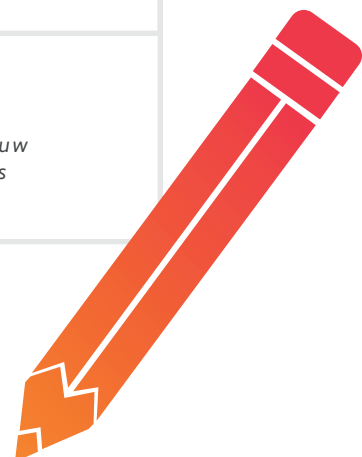


De ultieme checklist voor bloggende ondernemers

Een blog kan tegenwoordig eigenlijk niet meer ontbreken op je website. Door het schrijven van blogs op je website kan je jouw kennis delen met jouw doelgroep. Daarnaast kan het meehelpen met jouw zichtbaarheid op Google en social media. Om ervoor te zorgen dat jij als ondernemer goede blogs kan schrijven heeft Vormmedia een checklist voor jou gemaakt voor het schrijven van een blog. Vink jij alles af?



<input type="checkbox"/>	<p>Ik doe onderzoek naar mijn doelgroep.</p> <p><i>Je doelgroep zal over het algemeen grotendeels overeenkomen met jouw klanten. Verdiep je in waar ze zich mee bezig houden, welke kennis hebben ze nodig en via welk kanaal je ze het beste kan bereiken. Dit helpt je ook bij het bedenken van onderwerpen voor je blog.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik heb mijn doel bepaald.</p> <p><i>Bedenk wat je wil bereiken met jouw blog. Stel daarna doelen op en zorg dat deze realistisch zijn.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik heb onderzoek gedaan naar mijn concurrenten.</p> <p><i>Je kan veel inspiratie halen uit de blogs van je concurrenten. Schrijven ze blogs? Welke onderwerpen bespreken ze in hun blogs? Maken ze gebruik van beeldmateriaal? Let op, schrijf wel je eigen tekst!</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik ben een samenwerking aangegaan.</p> <p><i>Vraag iemand die veel over een bepaald onderwerp weet een gastblog voor je te schrijven. Misschien kan jij het weer voor zijn of haar website doen.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik heb duidelijk inzicht in de cijfertjes.</p> <p><i>Houd de cijfers van het aantal bezoekers en kliks naar je blog goed in de gaten. Met deze inzichten kan je jouw blog optimaliseren.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik schrijf mijn eigen unieke content.</p> <p><i>Kruip zelf in de pen! Je mag natuurlijk wel inspiratie bij iemand anders vandaan halen, maar kopieer niet alles. Als je alles zelf schrijft draag je jouw eigen kennis over en niet die van een ander. Google straft je er ook voor als je gekopieerde content gebruikt.</i></p>



De ultieme checklist voor bloggende ondernemers

<input type="checkbox"/>	<p>Ik deel mijn persoonlijkheid.</p> <p><i>Laat je persoonlijkheid zien in je blog. Schrijf op een manier die bij je past. Heb jij bepaalde humor? Gebruik dit dan ook af en toe in je blog.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Mijn blogs hebben een duidelijke structuur.</p> <p><i>Zorg dat je blogs makkelijk leesbaar zijn, door een duidelijke structuur aan te brengen in je blogs.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik maak mijn eigen afbeeldingen of kies voor rechten-vrije afbeeldingen.</p> <p><i>Het gebruik van afbeeldingen is belangrijk. Hiermee maak je jouw blog aantrekkelijk. Schiet ze bij voorkeur zelf en gebruik anders rechten-vrije afbeeldingen. Zorg ook dat ze een alt-tekst hebben, zo zijn ze goed te vinden in de zoekmachines.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik ben consistent in het gebruik van tekst en beeld.</p> <p><i>Door consistent te blijven in het gebruik van tekst en beeld zorg je voor eenheid en herkenbaarheid. Schrijf dus of altijd formeel of altijd informeel. Zorg dat je afbeeldingen altijd op dezelfde manier zijn bewerkt.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>In mijn blog zit altijd een call-to-action.</p> <p><i>Een call-to-action is belangrijk in een blog. Zo stimuleer je de lezer om gebruik te maken van jouw product of dienst.</i></p>
<input type="checkbox"/>	<p>Ik heb een zoekwoordenonderzoek gedaan.</p> <p><i>Doe onderzoek naar de zoekwoorden die jouw doelgroep gebruikt. Dit kan je weer gebruiken voor het bedenken van nieuwe onderwerpen voor jouw blog. Laat deze zoekwoorden dan ook regelmatig terugkomen in je blog.</i></p>

Hulp van een expert?

Onze Vormmedia SEO expert wil graag met je mee denken om meer bezoekers naar jouw website te trekken. Wil jij een uitgebreide SEO scan van jouw website en weten waarop jij je website kunt verbeteren om aan de slag te gaan met naamsbekendheid en meer klanten? Maak dan vandaag nog een afspraak met ons om de mogelijkheden te bekijken.

Als je (bijna) alle vakjes hebt kunnen afvinken, ben jij in staat om een goede blog te schrijven. Heb je er nog maar een paar kunnen afvinken? Ga dan aan de slag met de vakjes die je nog niet hebt kunnen afvinken.

vormmedia

www.vormmedia.nl

